

Аналитический отчет LiveInternet для сайта kolamar.ru за июль 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	197,756	(+6% мес/мес)	
Посетителей	26,308	(+3% мес/мес)	
Доля мужчин	59.5 %		
Доля женщин	40.5 %		
Посетители младше 18 лет	5.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	20.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.3 %		
Посетители старше 44 лет	16.9 %		
Преобладающая страна - Россия	93.0 %		
Преобладающий регион - Мурманск	41.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	71.9 %		
Поиск	14.0 %		
Закладки	10.5 %		
Сайты	3.6 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	27,602	(+3% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	18,234	(+2% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	600 (2.3%)	880 (3.3%)	1,480 (5.6%)
18-24	2,916 (11.1%)	2,438 (9.3%)	5,354 (20.4%)
25-34	5,610 (21.3%)	3,553 (13.5%)	9,163 (34.8%)
35-44	3,616 (13.7%)	2,243 (8.5%)	5,859 (22.3%)
45+	2,899 (11.0%)	1,553 (5.9%)	4,452 (16.9%)
Любой возраст	15,641 (59.5%)	10,667 (40.5%)	26,308 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	64	52
18-24	93	76	84
25-34	143	103	124
35-44	121	76	98
45+	142	81	112
Любой возраст	116	83	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	78	63
18-24	119	97	108
25-34	171	104	137
35-44	127	73	99
45+	99	43	68
Любой возраст	123	78	100

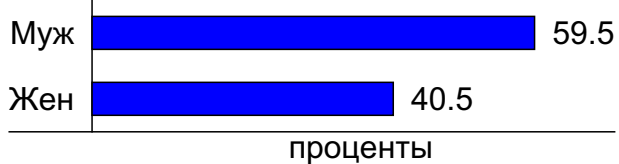
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Погода](#), умноженное на 100.

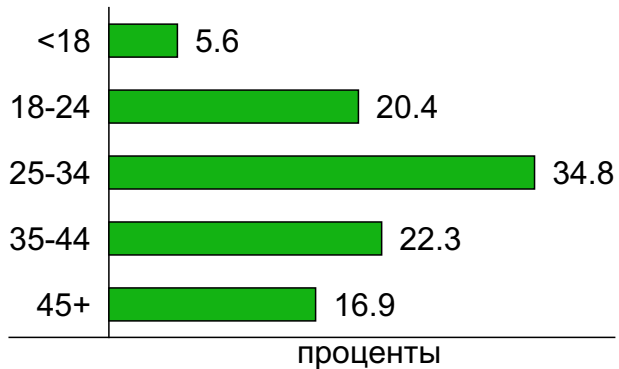
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	73	66	69
18-24	113	75	92
25-34	138	79	107
35-44	155	78	112
45+	129	64	95
Любой возраст	130	74	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

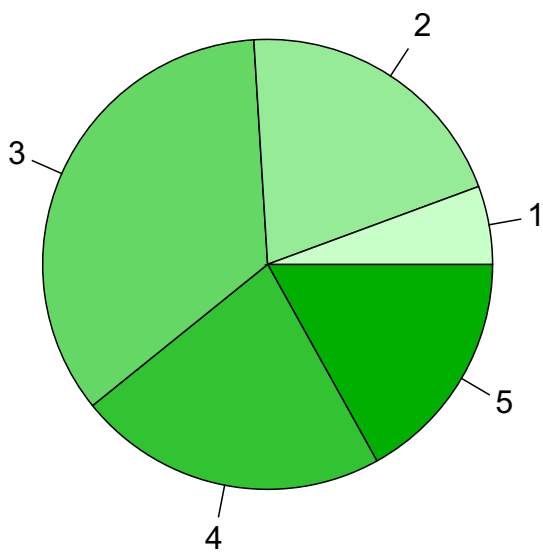
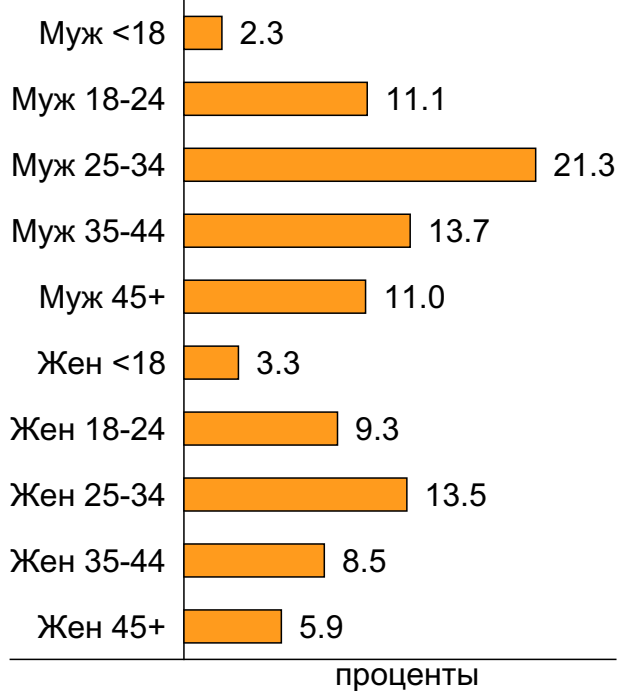
Пол



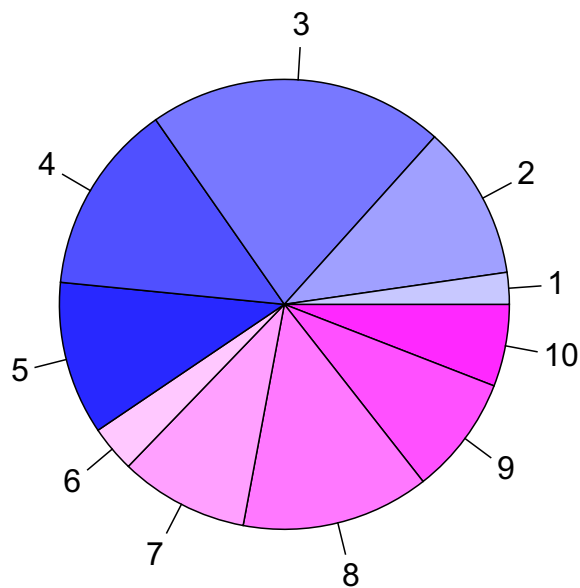
Возраст



Пол / Возраст



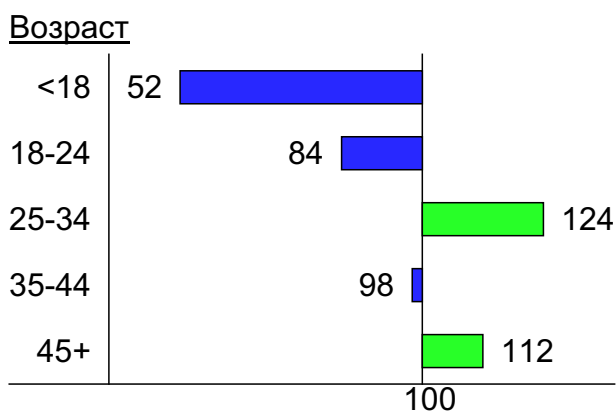
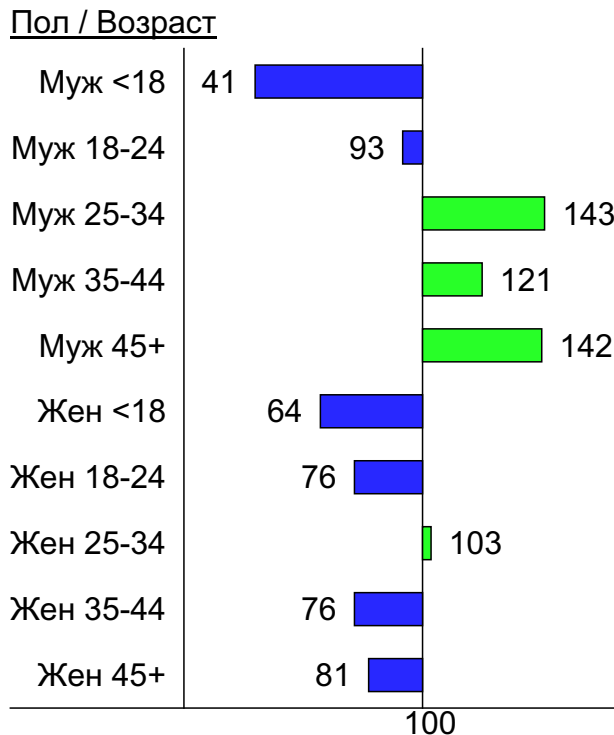
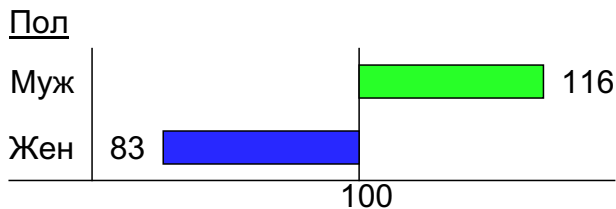
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



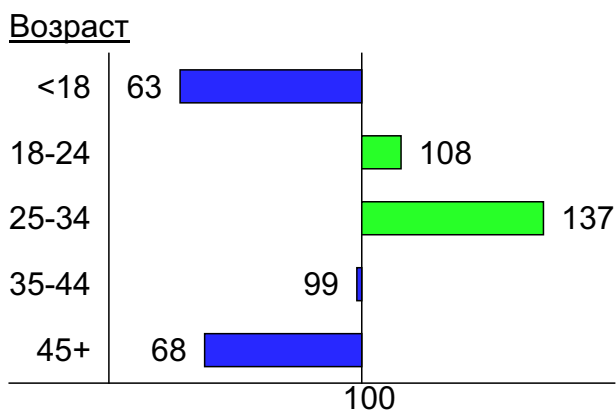
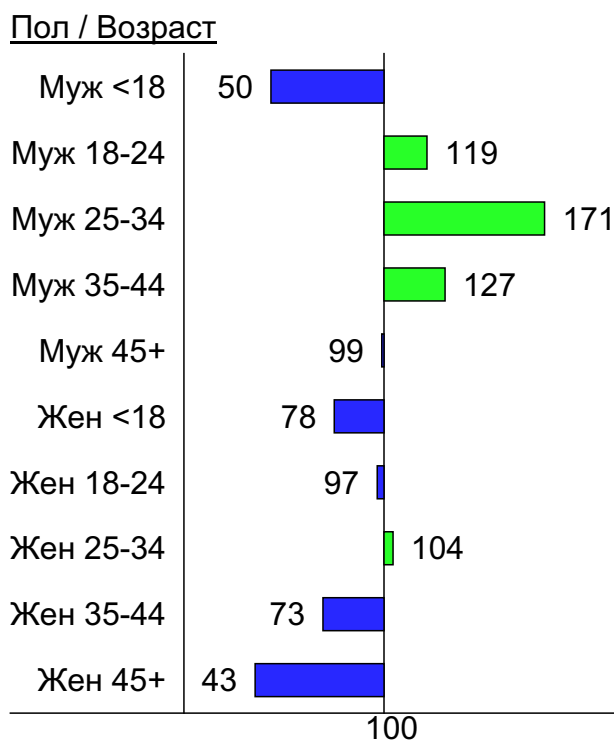
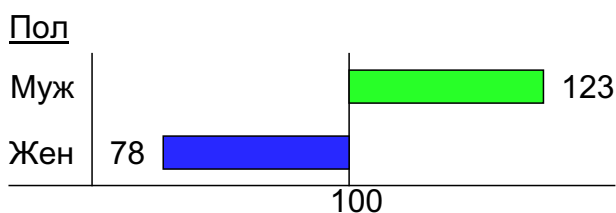
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

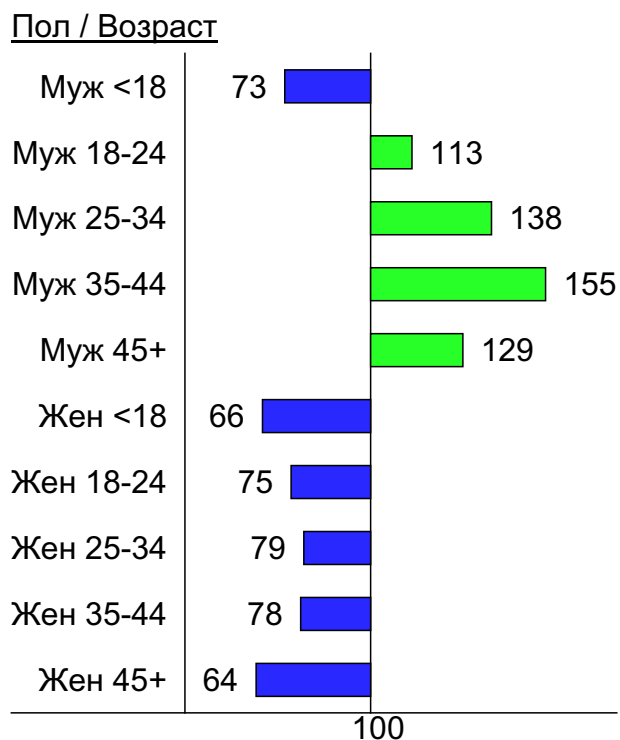
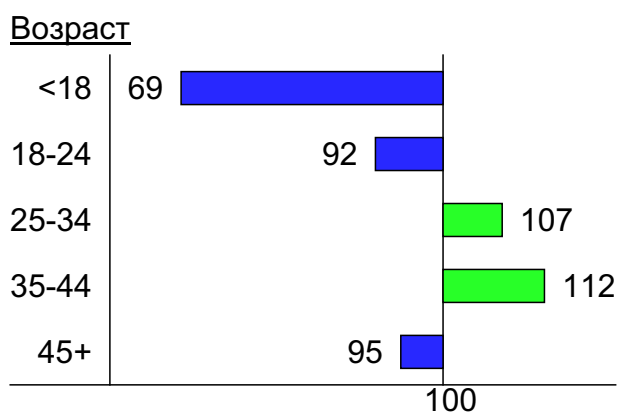
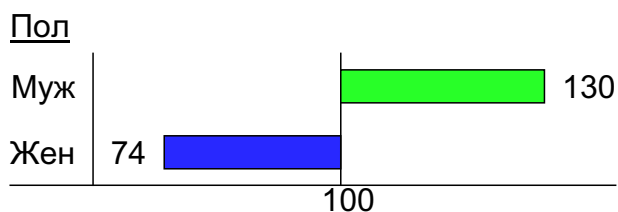


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

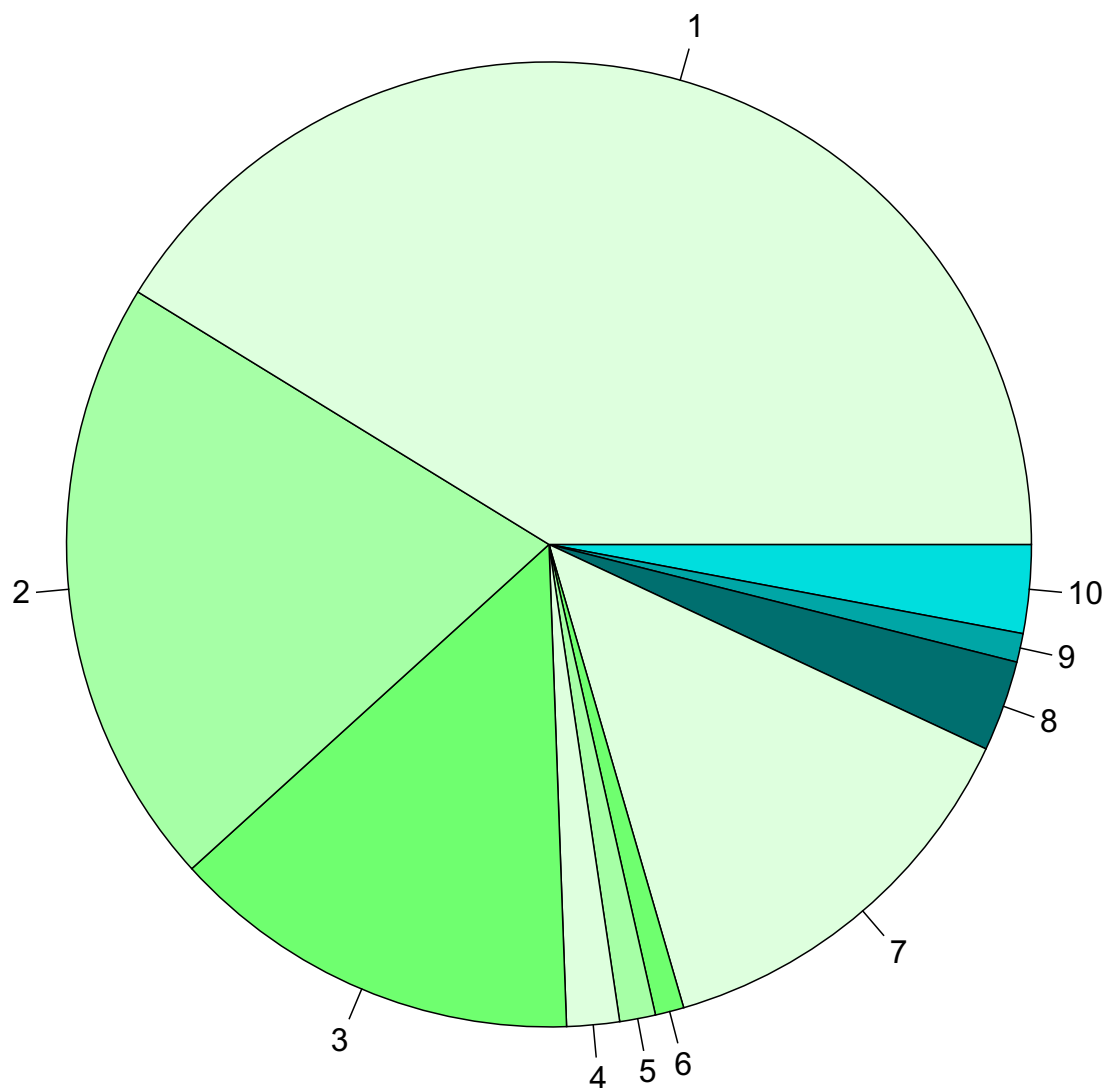


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Погода](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Мурманск - 41.2%
- 2: Санкт-Петербург - 20.5%
- 3: Москва - 13.9%
- 4: Петрозаводск - 1.8%
- 5: Архангельск - 1.2%
- 6: Нижний Новгород - 1.0%
- 7: Остальные регионы России - 13.5%

Другие страны:

- 8: Украина - 3.0%
- 9: Беларусь - 1.0%
- 10: Остальные страны - 3.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1162 (93.0%)	1167 (93.3%)	1130 (93.3%)
Украина	38 (3.0%)	40 (3.2%)	37 (3.1%)
Беларусь	12 (1.0%)	10 (0.8%)	10 (0.8%)
Казахстан	3.9 (0.3%)	3 (0.2%)	3.4 (0.3%)
Финляндия	3.6 (0.3%)	2.4 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Германия	3.2 (0.3%)	3 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Латвия	2.3 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Норвегия	2.2 (0.2%)	3.3 (0.3%)	2.9 (0.2%)
США	1.9 (0.2%)	2.3 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Эстония	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Молдавия	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Литва	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Нидерланды	1.2 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Другие	1.1 (0.1%)	0.53 (0.0%)	0.83 (0.1%)
Великобритания	0.94 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1 (0.1%)
Чехия	0.87 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Испания	0.84 (0.1%)	0.6 (0.0%)	0.62 (0.1%)
Израиль	0.77 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Польша	0.74 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Канада	0.61 (0.0%)	0.83 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Франция	0.61 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.71 (0.1%)
Азербайджан	0.61 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Болгария	0.55 (0.0%)	0.73 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Бельгия	0.48 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Армения	0.48 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Узбекистан	0.48 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Кипр	0.42 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Швеция	0.32 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Италия	0.32 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Грузия	0.32 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Португалия	0.32 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Турция	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Швейцария	0.29 (0.0%)	0 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Словакия	0.23 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Китай	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Гонконг	0.16 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Киргизия	0.097 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Египет	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
ОАЭ	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Мексика	0.065 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Дания	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Бразилия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
сумма выбранных	1247.633 (99.9%)	1249.774 (99.9%)	1209.428 (99.9%)
всего	1249 (100%)	1251 (100%)	1211 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Мурманск	515 (44.3%)	516 (44.2%)	493 (43.6%)
Санкт-Петербург	256 (22.0%)	248 (21.2%)	241 (21.3%)
Москва	173 (14.9%)	170 (14.6%)	164 (14.5%)
Петрозаводск	22 (1.9%)	21 (1.8%)	22 (1.9%)
Архангельск	15 (1.3%)	16 (1.4%)	16 (1.4%)
Нижний Новгород	12 (1.0%)	14 (1.2%)	12 (1.1%)
Екатеринбург	9.5 (0.8%)	13 (1.1%)	12 (1.1%)
Краснодар	8.4 (0.7%)	8.4 (0.7%)	8.7 (0.8%)
Самара	6.7 (0.6%)	7.2 (0.6%)	7.8 (0.7%)
Новосибирск	6.4 (0.6%)	6.4 (0.5%)	6.9 (0.6%)
Вологда	6.2 (0.5%)	6 (0.5%)	5.7 (0.5%)
Воронеж	5.9 (0.5%)	5.7 (0.5%)	5.6 (0.5%)
Ростов-на-Дону	5.4 (0.5%)	5.6 (0.5%)	5.3 (0.5%)
Челябинск	5.1 (0.4%)	4.4 (0.4%)	4.7 (0.4%)
Рязань	5.1 (0.4%)	3.6 (0.3%)	4.2 (0.4%)
Ярославль	4.9 (0.4%)	6 (0.5%)	6 (0.5%)
Тверь	4.4 (0.4%)	3.6 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Саратов	3.7 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Красноярск	3.6 (0.3%)	3.4 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Волгоград	3.4 (0.3%)	4.4 (0.4%)	3.8 (0.3%)
Калининград	3.4 (0.3%)	2.6 (0.2%)	3 (0.3%)
Калуга	3.2 (0.3%)	2.6 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Новгород	3.2 (0.3%)	4.1 (0.4%)	3.2 (0.3%)
Казань	3.2 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Омск	3 (0.3%)	2.8 (0.2%)	3.1 (0.3%)
Пермь	3 (0.3%)	3.8 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Уфа	3 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Тула	2.9 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.9 (0.3%)
Сыктывкар	2.8 (0.2%)	3.6 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Владивосток	2.6 (0.2%)	2.9 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Хабаровск	2.5 (0.2%)	3 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Иваново	2.5 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Владимир	2.3 (0.2%)	2 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Курск	2.3 (0.2%)	2 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Томск	2.2 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Брянск	2.2 (0.2%)	2 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Ижевск	2.2 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Тамбов	2.1 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Киров	2.1 (0.2%)	2 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Кострома	2.1 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Ульяновск	2 (0.2%)	2.1 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Барнаул	2 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.9 (0.2%)
Липецк	1.9 (0.2%)	1.5 (0.1%)	1.7 (0.2%)
Псков	1.9 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Белгород	1.9 (0.2%)	3.2 (0.3%)	2.8 (0.2%)
Пенза	1.9 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2 (0.2%)
Смоленск	1.8 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.7 (0.2%)
Кемерово	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.9 (0.2%)
Тольятти	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Ставрополь	1.5 (0.1%)	2 (0.2%)	1.8 (0.2%)
сумма выбранных	1142.4 (98.3%)	1138.8 (97.5%)	1103.7 (97.6%)
всего	1162 (100%)	1168 (100%)	1131 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,840	7.0 %	371
Аудио, Видео, Фото		2,581	9.8 %	369
в том числе	Фотоаппараты	1,011	3.8 %	468
	Аудио-техника	849	3.2 %	295
	Видеоаппаратура	569	2.2 %	544
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	516	2.0 %	348
Финансы		3,757	14.3 %	347
в том числе	Вклады, депозиты	1,518	5.8 %	363
	Валюта	1,193	4.5 %	368
	Кредиты	1,015	3.9 %	339
	Страхование	762	2.9 %	432
	Фондовый рынок	195	0.7 %	388
	Денежные переводы	99	0.4 %	406
Недвижимость		5,108	19.4 %	343
в том числе	Квартиры	3,225	12.3 %	349
	Загородная недвижимость	1,144	4.3 %	399
	Зарубежная недвижимость	953	3.6 %	410
	Земля	512	1.9 %	416
	Гаражи	290	1.1 %	456
	Ипотека	251	1.0 %	330
	Коммерческая недвижимость	206	0.8 %	306
Авто		7,150	27.2 %	321
в том числе	Иномарки	5,615	21.3 %	321
	Отечественные	1,459	5.5 %	433
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,229	4.7 %	391
	Колёса, Шины	729	2.8 %	483
	Автострахование	227	0.9 %	519
Отдых, туризм, путешествия		5,296	20.1 %	308
в том числе	Отдых в России и Украине	3,535	13.4 %	325
	Отдых за рубежом	2,519	9.6 %	312
Выставки, концерты, театры, кино		4,783	18.2 %	301
Бизнес		5,619	21.4 %	298
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,069	11.7 %	291
	Бухгалтерия	2,798	10.6 %	353
	Реклама	677	2.6 %	287
	Аудит, консалтинг	81	0.3 %	291
Образование		2,582	9.8 %	297
в том числе	Образование высшее	1,424	5.4 %	299
	Иностранные языки	1,021	3.9 %	321
	Образование для детей	495	1.9 %	319
	Образование за рубежом	85	0.3 %	418
Дом и семья		6,199	23.6 %	290
в том числе	Кулинария, рецепты	4,249	16.2 %	296
	Собаки	1,310	5.0 %	339
	Кошки	1,272	4.8 %	328
	Детские сады	401	1.5 %	324
	Маленькие дети	344	1.3 %	298

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,784	14.4 %	279
в том числе	Ноутбуки	806	3.1 %	341
	Компьютерные комплектующие	541	2.1 %	269
	Принтеры	342	1.3 %	366
	Планшетные ПК	333	1.3 %	275
	Мониторы	179	0.7 %	374
Медицина, здоровье		8,905	33.8 %	263
в том числе	Беременность и роды	1,528	5.8 %	243
	Диеты	1,063	4.0 %	269
	Лишний вес	498	1.9 %	297
	Стоматология	424	1.6 %	363
	Спорт, фитнес, йога	293	1.1 %	294
	Зрение	161	0.6 %	367
Телефоны, связь		6,031	22.9 %	253
в том числе	Мобильные телефоны	4,787	18.2 %	226
	Мобильные приложения и услуги	2,057	7.8 %	281
	Навигация	1,261	4.8 %	744
	Стационарная связь	173	0.7 %	429

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

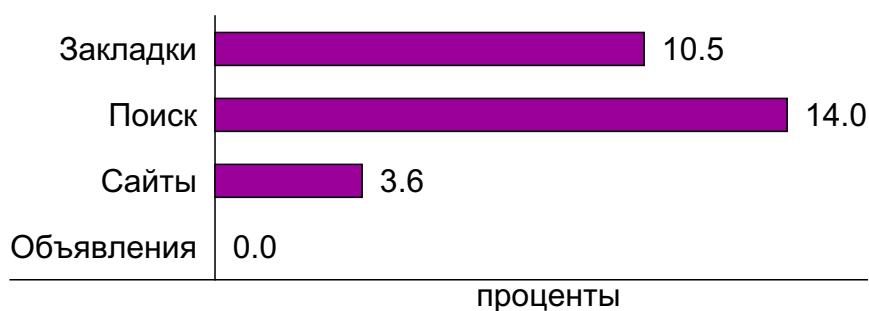
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	142122 (71.9%)	132968 (71.0%)	131559 (71.2%)
Поиск	27602 (14.0%)	26856 (14.3%)	26874 (14.5%)
Закладки	20838 (10.5%)	20292 (10.8%)	19302 (10.4%)
Сайты	7194 (3.6%)	7224 (3.9%)	7111 (3.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	197756 (100%)	187340 (100%)	184846 (100%)

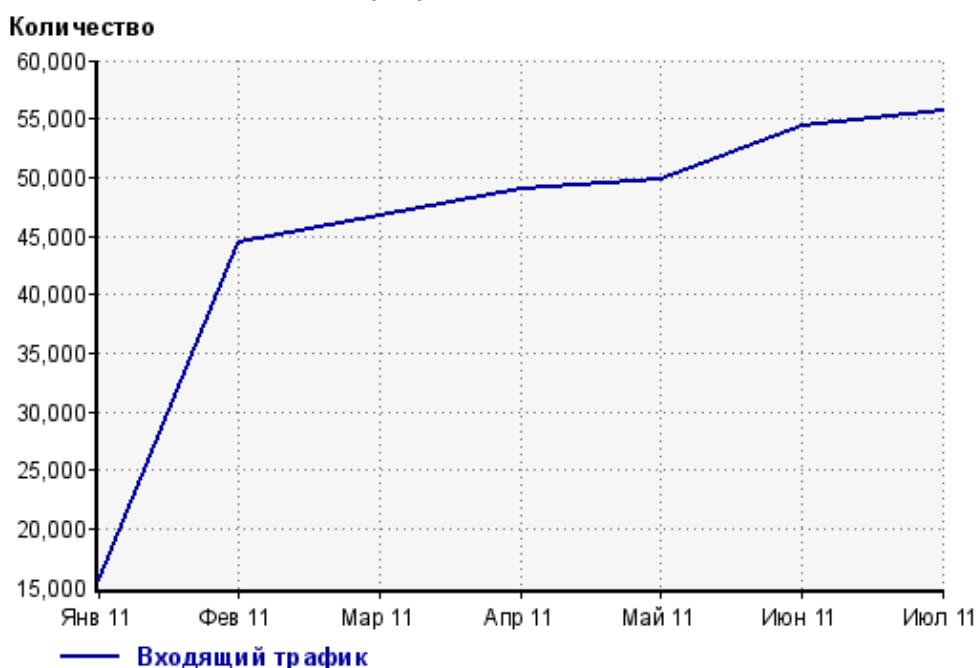
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

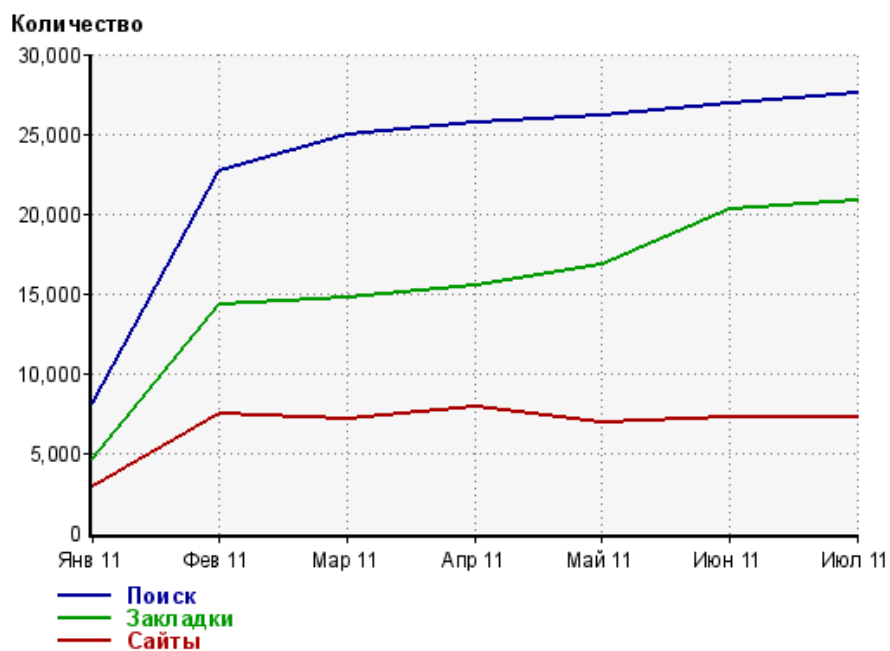
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

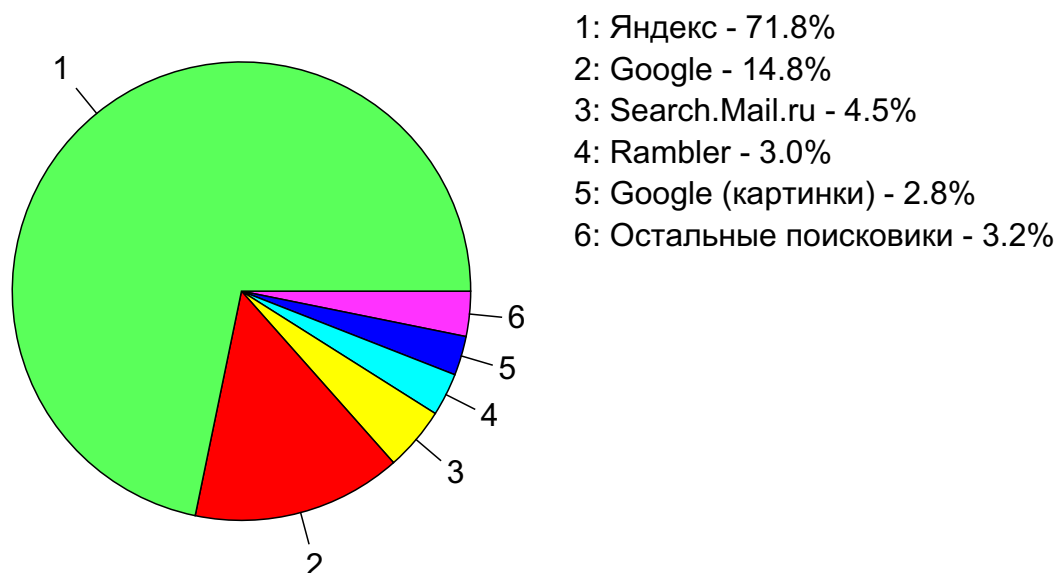


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Янв 11	8132	4646	2852
Фев 11	22698	14311	7442
Мар 11	24957	14681	7135
Апр 11	25739	15495	7841
Май 11	26164	16778	6915
Июн 11	26856	20292	7224
Июл 11	27602	20838	7194

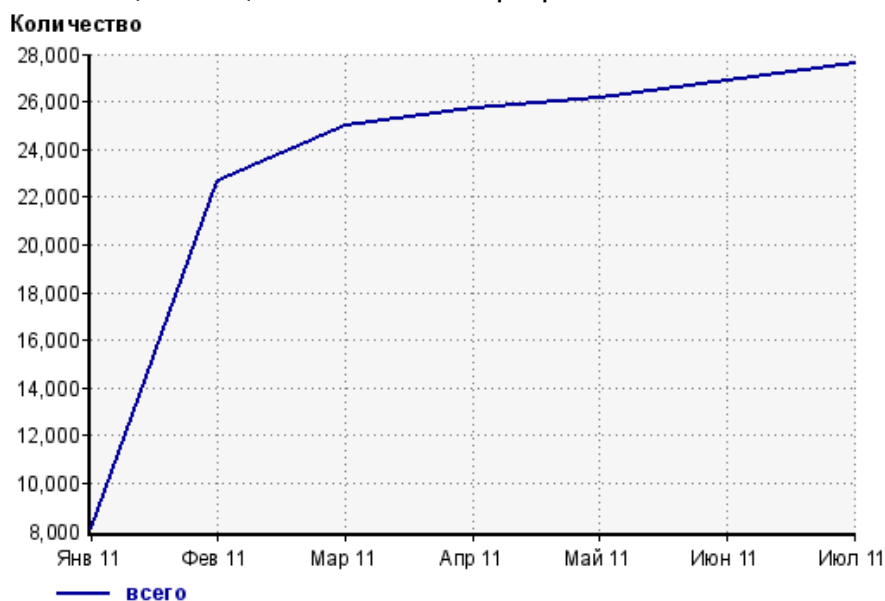
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт kolamar.ru

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	19808 (71.8%)	20493 (76.3%)	20212 (75.2%)
Google	4080 (14.8%)	3454 (12.9%)	3552 (13.2%)
Search.Mail.ru	1240 (4.5%)	1026 (3.8%)	1069 (4.0%)
Rambler	834 (3.0%)	361 (1.3%)	462 (1.7%)
Google (картинки)	763 (2.8%)	836 (3.1%)	795 (3.0%)
Яндекс (картинки)	368 (1.3%)	308 (1.1%)	325 (1.2%)
QIP.ru	131 (0.5%)	107 (0.4%)	114 (0.4%)
Nigma	130 (0.5%)	97 (0.4%)	126 (0.5%)
Bing	107 (0.4%)	51 (0.2%)	88 (0.3%)
Webalta	46 (0.2%)	44 (0.2%)	54 (0.2%)
сумма выбранных	27507 (99.7%)	26777 (99.7%)	26797 (99.7%)
всего	27602 (100%)	26856 (100%)	26874 (100%)

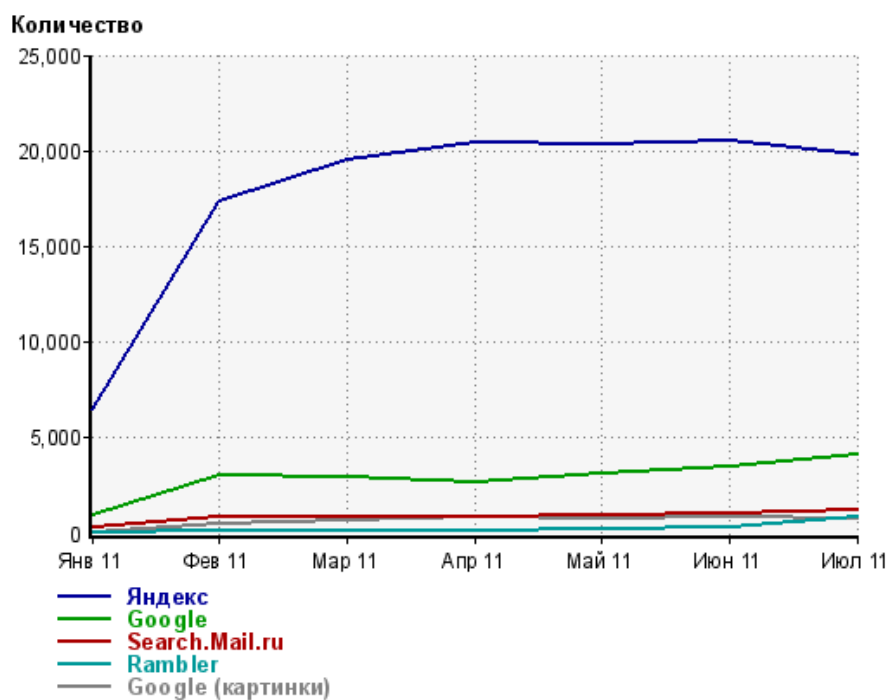
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Янв 11	6499	943	293	53	23
Фев 11	17347	3065	894	150	487
Мар 11	19497	2951	865	162	686
Апр 11	20432	2705	828	159	819
Май 11	20336	3123	941	191	787
Июн 11	20493	3454	1026	361	836
Июл 11	19808	4080	1240	834	763

Структура месячной поисковой аудитории сайта

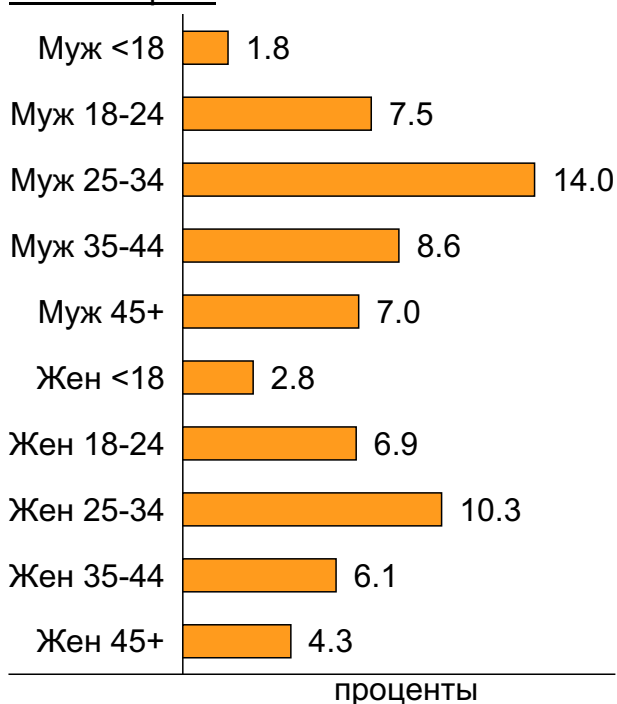
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

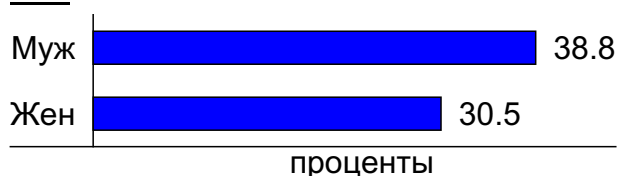
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	470 (1.8%)	736 (2.8%)	1,206 (4.6%)
18-24	1,960 (7.5%)	1,809 (6.9%)	3,769 (14.3%)
25-34	3,677 (14.0%)	2,719 (10.3%)	6,396 (24.3%)
35-44	2,258 (8.6%)	1,617 (6.1%)	3,875 (14.7%)
45+	1,850 (7.0%)	1,138 (4.3%)	2,988 (11.4%)
Любой возраст	10,215 (38.8%)	8,019 (30.5%)	18,234 (69.3%)

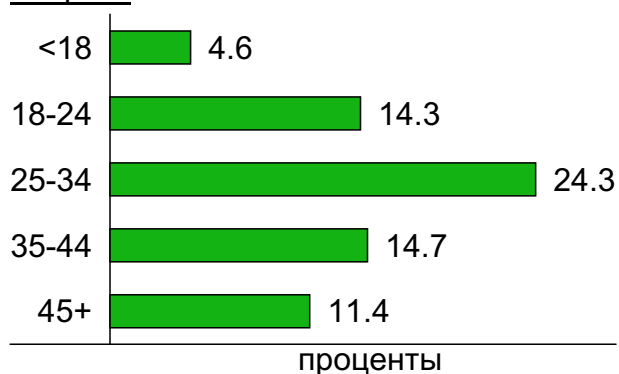
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
карты	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
карты кольского	66 (+25%)	64% [85%]	1 [1]	1 [1]
карта мурманска	1,067 (+36%)	15% [11%]	5 [7]	2 [2]
карта кольского	23 [16]	55% [70%]	1 [2]	1 [1]
кольский залив	32 [25]	30% [22%]	3 [9]	2 [2]
карта североморск	5 [9]	8.6% [12%]	11 [14]	2 [2]
карта мурманской области	0 [0]	0% [0%]	32 [32]	4 [5]

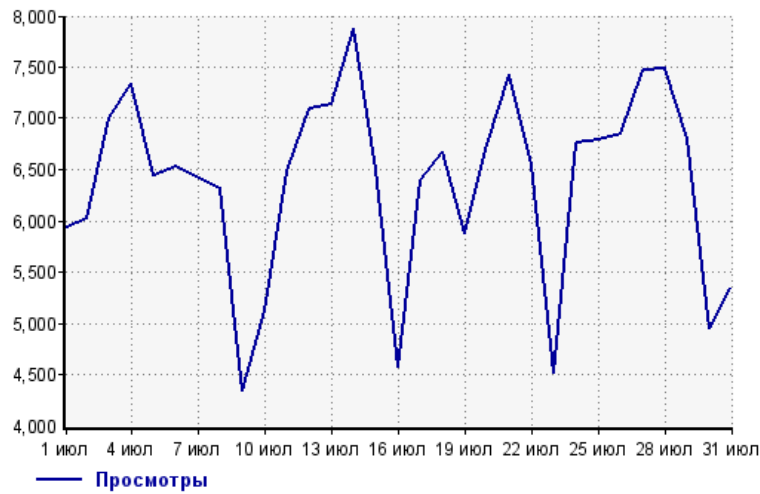
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

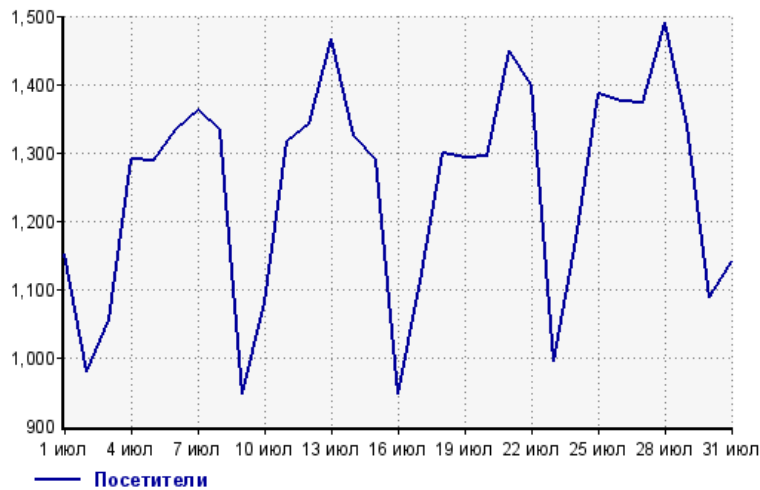
Количество



1 июл:	5,936	17 июл:	6,403
2 июл:	6,018	18 июл:	6,676
3 июл:	7,005	19 июл:	5,875
4 июл:	7,345	20 июл:	6,750
5 июл:	6,436	21 июл:	7,430
6 июл:	6,531	22 июл:	6,541
7 июл:	6,420	23 июл:	4,513
8 июл:	6,305	24 июл:	6,756
9 июл:	4,344	25 июл:	6,790
10 июл:	5,126	26 июл:	6,845
11 июл:	6,482	27 июл:	7,477
12 июл:	7,089	28 июл:	7,480
13 июл:	7,138	29 июл:	6,807
14 июл:	7,882	30 июл:	4,950
15 июл:	6,505	31 июл:	5,334
16 июл:	4,567		

Размер аудитории сайта

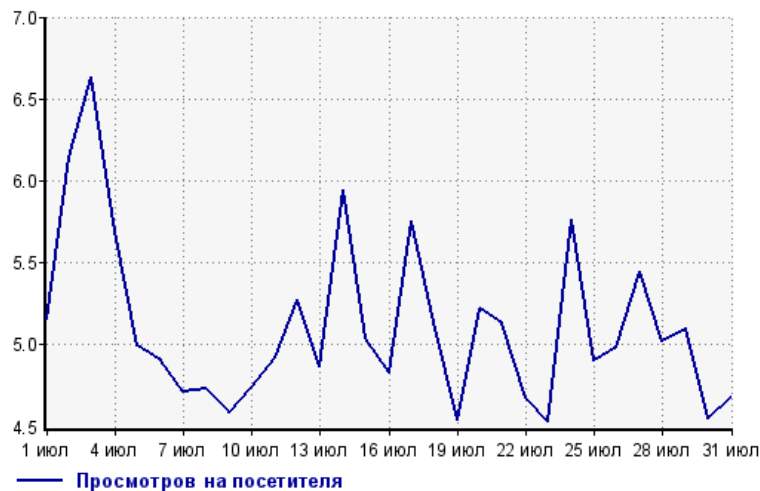
Количество



1 июл:	1,152	17 июл:	1,112
2 июл:	979	18 июл:	1,299
3 июл:	1,056	19 июл:	1,293
4 июл:	1,290	20 июл:	1,294
5 июл:	1,288	21 июл:	1,448
6 июл:	1,333	22 июл:	1,399
7 июл:	1,362	23 июл:	995
8 июл:	1,332	24 июл:	1,173
9 июл:	947	25 июл:	1,386
10 июл:	1,082	26 июл:	1,374
11 июл:	1,317	27 июл:	1,372
12 июл:	1,343	28 июл:	1,491
13 июл:	1,466	29 июл:	1,337
14 июл:	1,325	30 июл:	1,087
15 июл:	1,290	31 июл:	1,141
16 июл:	946		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

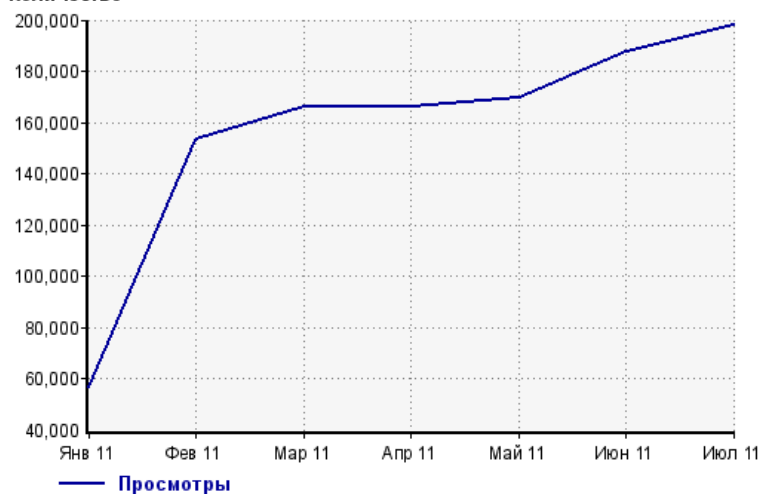


1 июл:	5.2	17 июл:	5.8
2 июл:	6.1	18 июл:	5.1
3 июл:	6.6	19 июл:	4.5
4 июл:	5.7	20 июл:	5.2
5 июл:	5.0	21 июл:	5.1
6 июл:	4.9	22 июл:	4.7
7 июл:	4.7	23 июл:	4.5
8 июл:	4.7	24 июл:	5.8
9 июл:	4.6	25 июл:	4.9
10 июл:	4.7	26 июл:	5.0
11 июл:	4.9	27 июл:	5.4
12 июл:	5.3	28 июл:	5.0
13 июл:	4.9	29 июл:	5.1
14 июл:	5.9	30 июл:	4.6
15 июл:	5.0	31 июл:	4.7
16 июл:	4.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 11: 56,701	Май 11: 169,444
Фев 11: 153,592	Июн 11: 187,340
Мар 11: 166,106	Июл 11: 197,756
Апр 11: 166,124	

Размер аудитории сайта

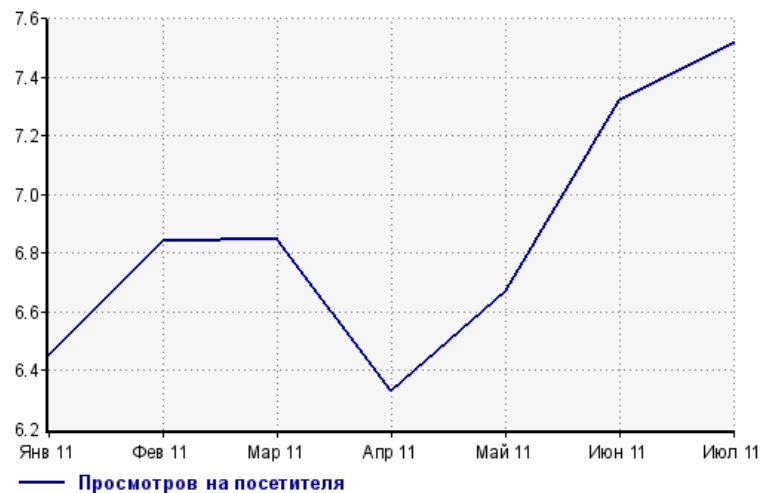
Количество



Янв 11: 8,788	Май 11: 25,401
Фев 11: 22,457	Июн 11: 25,585
Мар 11: 24,262	Июл 11: 26,308
Апр 11: 26,247	

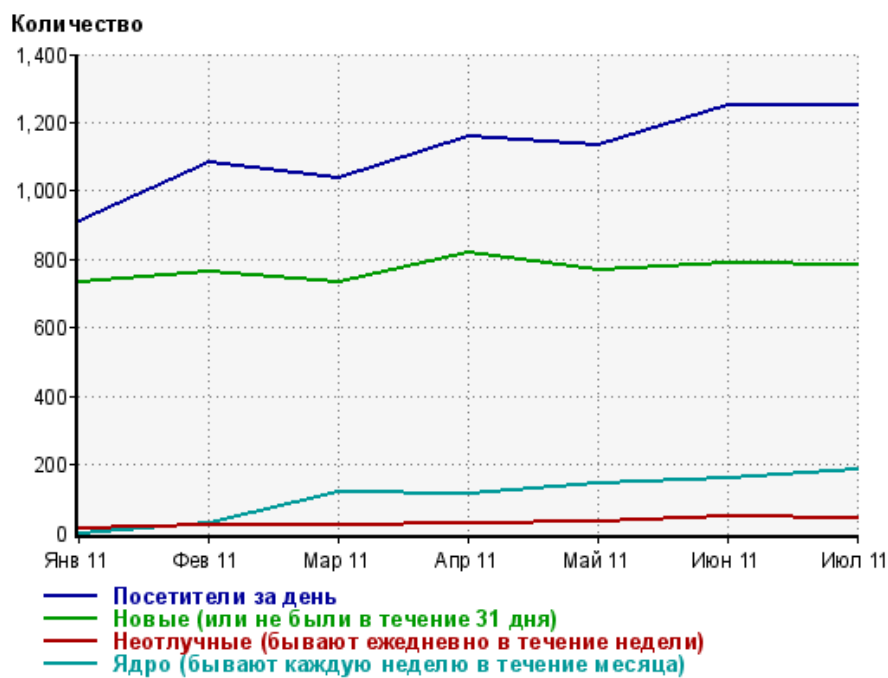
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



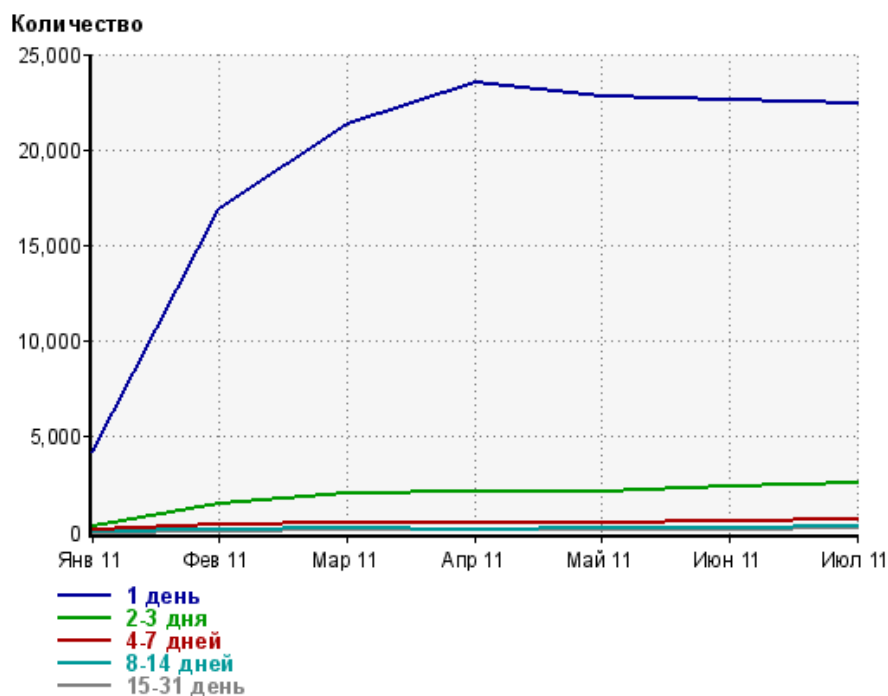
Янв 11: 6.5	Май 11: 6.7
Фев 11: 6.8	Июн 11: 7.3
Мар 11: 6.8	Июл 11: 7.5
Апр 11: 6.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	910	732	11	0
Фев 11	1081	765	23.5	30.2
Мар 11	1036	734	23.6	118
Апр 11	1158	822	28.1	116
Май 11	1135	768	31.5	143
Июн 11	1251	790	46.1	162
Июл 11	1249	785	42.9	186

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 11	4199	355	94.9	16.2	0
Фев 11	16853	1535	390	156	69.3
Мар 11	21370	2003	469	194	105
Апр 11	23512	2125	463	178	117
Май 11	22742	2090	495	217	127
Июн 11	22614	2410	620	257	172
Июл 11	22409	2559	689	288	201

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт kolamap.ru

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	20838 (37.5%)	20292 (37.3%)	19302 (36.2%)
yandex.ru	19856 (35.7%)	20745 (38.2%)	20428 (38.3%)
google.ru	4106 (7.4%)	3568 (6.6%)	3646 (6.8%)
ru.wikipedia.org	2523 (4.5%)	2540 (4.7%)	2502 (4.7%)
go.mail.ru	1240 (2.2%)	1026 (1.9%)	1069 (2.0%)
nova.rambler.ru	834 (1.5%)	361 (0.7%)	462 (0.9%)
biarmia.narod.ru	810 (1.5%)	802 (1.5%)	852 (1.6%)
yandex.ua	484 (0.9%)	524 (1.0%)	472 (0.9%)
google.com	399 (0.7%)	365 (0.7%)	365 (0.7%)
vkontakte.ru	385 (0.7%)	307 (0.6%)	315 (0.6%)
images.yandex.ru	347 (0.6%)	289 (0.5%)	305 (0.6%)
google.com.ua	247 (0.4%)	216 (0.4%)	212 (0.4%)
yandex.by	203 (0.4%)	126 (0.2%)	147 (0.3%)
yaca.yandex.ru	189 (0.3%)	195 (0.4%)	196 (0.4%)
kandalaksha-reserve.org	189 (0.3%)	156 (0.3%)	148 (0.3%)
maps.google.ru	174 (0.3%)	88 (0.2%)	119 (0.2%)
murman-fishing.ru	168 (0.3%)	252 (0.5%)	252 (0.5%)
murman.ru	137 (0.2%)	156 (0.3%)	135 (0.3%)
search.qjp.ru	131 (0.2%)	106 (0.2%)	114 (0.2%)
nigma.ru	130 (0.2%)	97 (0.2%)	126 (0.2%)
bing.com	107 (0.2%)	51 (0.1%)	88 (0.2%)
murmansk.en.cx	101 (0.2%)	0 (0.0%)	33 (0.1%)
e.mail.ru	78 (0.1%)	63 (0.1%)	55 (0.1%)
dorogam18.ru	76 (0.1%)	119 (0.2%)	101 (0.2%)
blockhaus.ru	72 (0.1%)	47 (0.1%)	50 (0.1%)
fish.karelia.ru	66 (0.1%)	30 (0.1%)	36 (0.1%)
lunohodov.net	56 (0.1%)	153 (0.3%)	109 (0.2%)
search.livetool.ru	55 (0.1%)	57 (0.1%)	55 (0.1%)
yandex.kz	49 (0.1%)	45 (0.1%)	46 (0.1%)
webalta.ru	46 (0.1%)	44 (0.1%)	54 (0.1%)
сумма выбранных	54096 (97.2%)	52820 (97.1%)	51794 (97.2%)
всего	55634 (100%)	54372 (100%)	53287 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта kolamar.ru

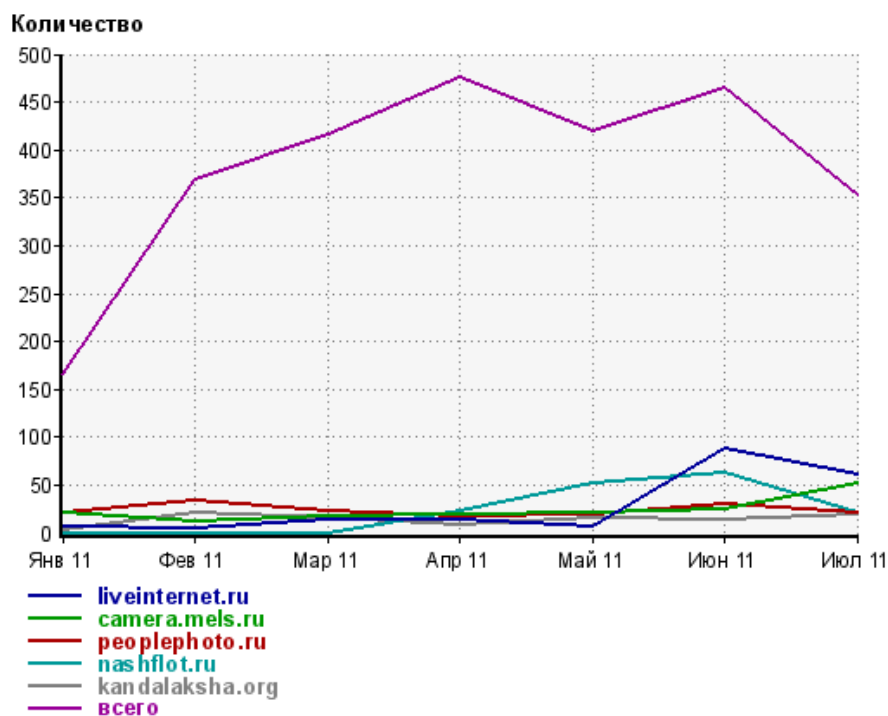
	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	60 (17.0%)	87 (18.7%)	51 (12.4%)
camera.mels.ru	52 (14.8%)	24 (5.2%)	32 (7.8%)
peoplephoto.ru	21 (6.0%)	29 (6.2%)	23 (5.6%)
nashflot.ru	20 (5.7%)	63 (13.5%)	45 (10.9%)
kandalaksha.org	19 (5.4%)	13 (2.8%)	15 (3.6%)
ufsin-murmansk.ru	16 (4.5%)	15 (3.2%)	16 (3.9%)
tv21.ru	15 (4.3%)	13 (2.8%)	16 (3.9%)
kola-salmon.ru	13 (3.7%)	16 (3.4%)	14 (3.4%)
photo.qip.ru	11 (3.1%)	20 (4.3%)	18 (4.4%)
trom8x8.ru	10 (2.8%)	44 (9.5%)	28 (6.8%)
murman-fishing.ru	8 (2.3%)	14 (3.0%)	12 (2.9%)
matteuccia.narod.ru	7 (2.0%)	7 (1.5%)	7 (1.7%)
laura.murmansk.ru	6 (1.7%)	4 (0.9%)	3 (0.7%)
mnogozakonov.ru	6 (1.7%)	3 (0.6%)	3 (0.7%)
murman.ru	6 (1.7%)	1 (0.2%)	7 (1.7%)
murmanbus.ru	5 (1.4%)	8 (1.7%)	6 (1.5%)
murmanec.narod.ru	5 (1.4%)	6 (1.3%)	8 (1.9%)
molitvoslov.com	5 (1.4%)	5 (1.1%)	7 (1.7%)
qwercus.narod.ru	5 (1.4%)	4 (0.9%)	4 (1.0%)
gazeta.ru	4 (1.1%)	13 (2.8%)	10 (2.4%)
rg.ru	4 (1.1%)	13 (2.8%)	6 (1.5%)
ostrov-kildin.narod.ru	4 (1.1%)	10 (2.2%)	8 (1.9%)
mbnews.ru	4 (1.1%)	6 (1.3%)	6 (1.5%)
kosmosnimki.ru	4 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
fototerra.ru	3 (0.9%)	9 (1.9%)	5 (1.2%)
hristianstvo.ru	3 (0.9%)	4 (0.9%)	4 (1.0%)
kghf.ru	3 (0.9%)	1 (0.2%)	3 (0.7%)
meteoweb.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sk16.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
tcs.ru	2 (0.6%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
proza.ru	2 (0.6%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
window.edu.ru	2 (0.6%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
historyevent.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kosta-life.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
transoperator.ru	1 (0.3%)	7 (1.5%)	3 (0.7%)
tumanniy-pgt.babyhost.ru	1 (0.3%)	2 (0.4%)	4 (1.0%)
vokrugsveta.ru	1 (0.3%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
westbyte.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bibliotekar.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
barentsnova.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	341 (96.9%)	447 (96.1%)	370 (89.8%)
всего	352 (100%)	465 (100%)	412 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта kolamar.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	camera.mels.ru	peoplephoto.ru	nashflot.ru	kandalaksha.org	всего
Янв 11	7	20	20	0	2	165
Фев 11	4	11	33	0	21	368
Мар 11	13	18	22	0	15	415
Апр 11	13	19	17	22	9	476
Май 11	6	20	19	52	15	420
Июн 11	87	24	29	63	13	465
Июл 11	60	52	21	20	19	352